

AIの信頼度の情報が意思決定に与える影響

~ The Impact of Confidence Information
in AI on Decision Making ~

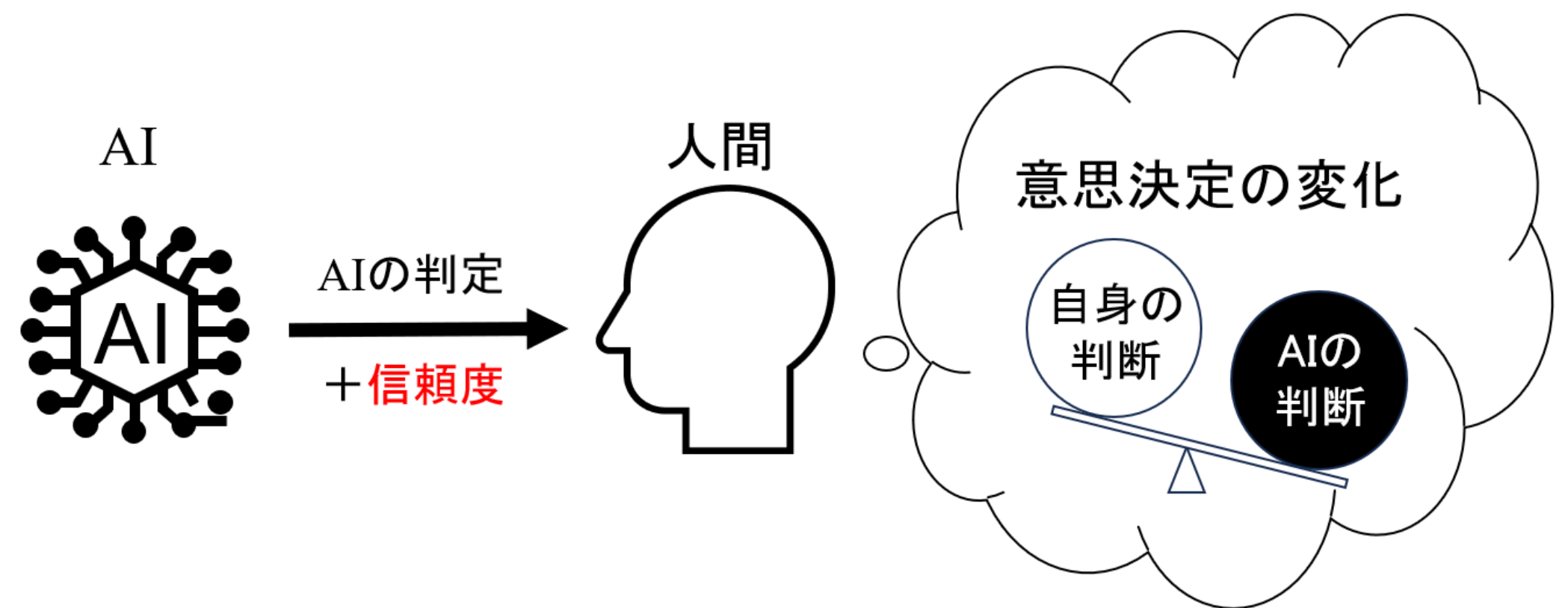
This study investigated and analyzed how AI proposals affect human decision-making. Specifically, we analyze the impact of deep learning-based image recognition results and confidence on human decision-making. For example, we will investigate whether people accept or reject AI proposals and what factors contribute to their decision-making.

<研究の目的>

深層学習を利用した画像認識において、AIの信頼度が人間の意思決定に及ぼす影響を解析

AIを用いていちごの品質分類を行った時の判定結果と信頼度を提示し、人の意思決定を解析します。

AIの出力と人間の心理との関係性を探ることで、今後のAIの説明性や利便性の向上につながることを期待しています。



品質判定

